

Prérequis

- Les stagiaires s'engagent à participer aux deux journées,
- Prendre les stagiaires dans leur environnement là où ils en sont,
- Reconnaître les aptitudes, les compétences et les savoirs des personnes, des groupes et des organisations, institutions, auxquelles ils appartiennent.

Public

Tout professionnel cherchant à comprendre cette problématique et à construire sa pratique professionnelle.

Intervenants

- Jocelyn LACHANCE, Docteur en sociologie de l'Université de Strasbourg et en sciences de l'éducation de l'Université Laval au Québec.
- Sophie LIMARE, Docteure en Esthétique et théorie de l'art.

Durée 2 jours soit 14h

Lieu Carré Public
6 rue Jules Rolland à Albi

Dates 13 et 14 mars 2014 – 9h à 17h
Accueil dès 8h30

Tarif 420€ TTC

12 participants

Prise en charge possible sur le plan de formation ou auprès de votre OPCA

Enregistrement n° : 73 81 01045 81 auprès du Préfet de région Midi-Pyrénées

Réseau Ados 81

11, rue du Roc

81000 Albi

Tél. 05 63 48 55 80

www.ados81.fr

mail : reseauados81@wanadoo.fr

Réseau
ados 81



FORMATION

Les images et nos ados :
de la compréhension
à l'intervention

Les 13 et 14 mars 2014
Au Carré Public
6 rue Jules Rolland à Albi

Clôture des inscriptions le 28 février 2014

Les images jouent un rôle nouveau dans la vie des adolescents et des adolescentes : devenus producteurs de photos et de vidéos, metteurs en scène de leur corps et de leurs activités sur internet, communiquant de plus en plus en échangeant des images via leurs téléphones portables, ces ados grandissent à une époque marquée par la communication visuelle.

Au cours de cette formation, nous proposerons d'abord une réflexion sur le sens de la production et de la diffusion d'images par les jeunes générations. Ensuite, nous réfléchirons ensemble à d'éventuelles activités à mener avec les adolescents à partir d'exemples concrets.

Objectifs

- Comprendre le sens des usages de l'image des adolescents contemporains,
- S'interroger sur le passage de l'adolescence à l'ère du numérique,
- Réfléchir à des pistes d'activités pédagogiques à mener auprès des adolescents au sein des institutions.

Méthodes pédagogiques

- Restitution de résultats d'enquête reposant sur la parole des adolescents, Mise en perspective avec des situations pratiques,
- Visionnage de vidéos et de photos produites et diffusées sur le net par des jeunes,
- Analyse d'images produites par les adolescents et les adolescentes, Mise en situation d'activités à mener avec des ados.

Programme

Jour 1

Pourquoi produire, diffuser et échanger des images ?

Contenu : Le sens de la production d'images par les adolescents ; expression du passage à l'âge adulte à travers la production de photos et vidéos ; nouveaux modes de communication visuelle ; rapport au temps et à l'espace des adolescents ; prises de risque et production d'images ; mise en scène et mise en ligne de photos et de vidéos à caractère sexuel ou violent.

Le matin, la production d'image sera abordée sur la base des résultats d'enquêtes effectuées à partir de la parole d'adolescents et de jeunes pour comprendre le sens de leur pratique. L'après-midi, les stagiaires seront amenés à échanger autour des éléments étudiés à la suite du visionnage d'un film monté à partir de vidéos mises en ligne par des jeunes sur le site youtube.

Jour 2 *

Du contenu de l'image à l'intervention auprès des adolescents. Analyse et expérimentation de l'identité numérique

Contenu : sémiotique d'images produites par les adolescents et les jeunes, analyse de photos et de vidéos diffusées par des adolescents sur youtube, mise en perspective avec des images produites par des adolescents dans le cadre d'ateliers pratiques.

Le matin, la mise en perspective entre des photos et des vidéos produites par des adolescents dans une démarche personnelle et dans le contexte d'ateliers organisés par les adultes ouvrira la réflexion à la fois sur le sens des images du point de vue sémiologique et sur les possibilités d'intervention avec les jeunes. L'après-midi, une activité pratique sera organisée avec les stagiaires autour de l'identité numérique à travers les thèmes du portrait et de l'autoportrait.

** Les participants doivent apporter si possible un appareil-photo numérique au cours de la seconde journée.*